



COM

MATRÍCULA

2023.1

ELETIVAS

ESTUDOS DE MÍDIA





MÚSICA E CULTURA DE FÃS (Seminários Especiais em Comunicação) - COM1002 - 2cr**Prof. Rafael Rusak**

Turma 2IA – quinta - 9h às 11h (sala K611)

Convergência midiática e reconfiguração das práticas das culturas de fãs. Fãs e indústria musical.

Perspectiva histórica da indústria fonográfica. Práticas de consumo musical.

FINALIZAÇÃO DE IMAGEM E SOM (Seminários Especiais em Comunicação) - COM1031 - 4cr**Prof. Felipe Mussel**

Turma 2IA – segunda - 9h às 13h – (sala K514)

Trabalho prático sobre materiais já filmados. As etapas práticas e os processos técnico-estéticos envolvidos na pós-produção de uma obra audiovisual: criação de estruturas de montagem de imagem até o corte final; desenho, edição de som e mixagem; correção de cor e marcação de luz; formatos de exportações e cópias de exibição.

DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL – (Seminários Especiais em Comunicação) - COM1042 - 4cr**Profª. Isabel Paranhos**

Turma 2IA – terça e quinta - 11h às 13h (sala K116)

A direção de arte é composta por um tripé estrutural: cenografia, produção de arte e figurino. A harmonia desse tripé é o que possibilitará a eficiência e a coerência da direção de arte com a estética do filme. O conhecimento e a vivência de todo o processo, que começa com a leitura do roteiro, passa pela pesquisa e produção e culmina com a montagem do set de filmagem, são o foco dessa disciplina.

TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL - COM1246 – 2cr**Prof. Hermes Frederico**

Turma 2IA – sexta - 7h às 9h (sala K611)

Turma 2IB – sexta - 9h às 11h (sala K611)

Turma 2IC – sexta - 11h às 13h (sala K611)

Diferenças fundamentais entre a língua escrita e a língua falada. Técnica de leitura: compreensão das ideias e da estrutura de textos. Técnica de comunicação oral: organização lógica das ideias a serem expostas; reprodução oral de textos, livros e filmes. A emissão oral no rádio e na televisão.

BRAZILLIAN CULTURE - COM9033 – 4cr – Ministrada em inglês**Prof. Luís Nachbin**

Turma 2IA – terça e quinta – 11h às 13h (sala K618)

Culture and communications media. The course will develop a broad discussion on Brazilian culture, using documentaries produced and directed by professor Luís Nachbin in remote parts of the country as a base for debate. These audiovisual pieces will show characters and local cultures that rarely appear in the media, revealing parts of an unknown Brazil.

JORNALISMO POLÍTICO – JOR1101 – 4cr**Prof. Chico Otávio**Turma 2IA – segunda e quarta – 9h às 11h (**sala K616**)

Cobertura jornalística das relações de poder. Modelos de democracia, sistemas de governo e esferas de poder. Executivo, Legislativo e Judiciário. Relações entre jornalistas e fontes políticas.

JORNALISMO INTERNACIONAL – JOR1102 – 4cr**Prof. Giovanni Faria**Turma 2IA – segunda e quarta – 11h às 13h (**sala K114**)

Cobertura jornalística da editoria internacional. Fontes especializadas. Pauta e apuração. Texto analítico. Trabalho das agências de notícias. Correspondentes internacionais. Análise e estudos de casos de coberturas de guerras e conflitos.

JORNALISMO CULTURAL – JOR1105 – 4cr**Prof. Arthur Dapieve**Turma 2IA – terça e quinta – 9h às 11h (**K615**)Turma 2IB – terça e quinta – 11h às 13h (**K615**)

Cobertura jornalística da produção artística: música, cinema, literatura, teatro, dança, artes plásticas. Reportagem, crítica e resenha. Jornalismo Literário.

JORNALISMO AMBIENTAL – JOR1106 – 4cr**Prof. André Trigueiro**Turma 2IA – terça e quinta – 9h às 11h (**sala K117**)

Introdução ao jornalismo ambiental. Conceitos de Ecologia, meio ambiente e sustentabilidade. Economia verde. Abordagem de temas prioritários para o jornalismo ambiental (pobreza e desenvolvimento, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo etc.). Reportagem investigativa e denúncia de desastres ambientais.

JORNALISMO ESPORTIVO – JOR1107 – 4cr**Prof. Alexandre Carauta**Turma 2IA – segunda (**sala K128**) e quarta (**sala K108**) – 11h às 13h

Panorama histórico e características do jornalismo esportivo. Tipos de cobertura esportiva. Infotainment. Audiência e relações comerciais. Impacto das tecnologias no jornalismo esportivo.

TEORIAS DO JORNALISMO – JOR1200 – 4cr**Profª Leise Taveira**Turma 2IB – quarta (**sala K105**) e sexta (**sala K118**) – 11h às 13h

Jornalismo como forma de conhecimento. Abordagem crítica das Teorias do Jornalismo. Determinantes históricas e socioculturais envolvidas na produção da notícia. Rotinas produtivas e constrangimentos organizacionais. Objetividade jornalística e newsmaking.